

**الى السيد وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

الترويج السياحي للمغرب

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته, و بعد.

بعد الإنجاز الكبير الذي حققه المنتخب المغربي في مونديال قطر، أصبح إسم المغرب يتردد على لسان الملايين، فيما يمكن اعتباره أكبر حملة ترويجية للمملكة، فقد تم تسجيل أزيد من 130 مليون تفاعل مع محتويات " المغرب" من قبل مستخدمي التواصل الاجتماعي، كما ذكر اسم المغرب أكثر من 13 مليون مرة.

وزارة السياحة التي تعتمد عادة على المؤثرين في إعلاناتها، أخلفت الموعد مع حملة دعائية مجانية، أتاحتها لها المشاركة المشرفة للأسود، حيث لم يتم استثمار هذه الفرصة التاريخية من طرف الوزارة للتعريف بالبلاد والترويج لها في مناطق وأماكن جديدة.

لذا فإنني أسألكم السيدة الوزيرة المحترمة،

- ما هي الإجراءات التي ستتخذونها لاستثمار هذا النجاح العظيم؟
- وما هي خططكم المبدعة والمبتكرة للنهوض بقطاع لازال يعاني من تداعيات أزمة كوفيد؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

فاطمة الزهراء باتا