

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

صعوبات تسويق منتجات التعاونيات والمقاولات الاجتماعية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

رغم الدور المفترض للاقتصاد الاجتماعي والتضامني في خلق القيمة وفرص الشغل وتحقيق التنمية المجالية، فإن واقع التعاونيات والمقاولات الاجتماعية يكشف أن صعوبات تسويق المنتجات تظل من بين أبرز أسباب تعثرها وفشل عدد كبير منها في الاستمرار.

فعدد مهم من التعاونيات يعاني من ضعف الولوج إلى الأسواق الوطنية، إضافة إلى اختزال الدعم العمومي في معارض موسمية محدودة العدد و الأثر، وغياب قنوات تسويق قارة ومستدامة، خاصة بالنسبة للتعاونيات القروية والجبالية التي تعاني أصلا من ضعف البنية التحتية والنقل والتخزين.

لذا أسألكم السيدة الوزيرة المحترمة عن،

-الإجراءات العملية التي تعتزم الوزارة اتخاذها لفتح ولوج فعلي لهذه المنتجات إلى الأسواق.

-كيف ستضمنون إرساء منظومة تسويق مستدامة ومنصفة، تتجاوز منطق المعارض الظرفية، وتراعي خصوصيات المجالات الهشة؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

ثورية عفيف