

الى السيد كاتب الدولة لدى وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد
الاجتماعي والتضامني، المكلف بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
والتضامني المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

غياب أسواق قارة لتسويق منتجات التعاونيات

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

يُعدّ القطاع التعاوني رافعة أساسية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني، ووسيلة فعالة للإدماج الاقتصادي وخلق فرص الشغل، خاصة في العالم القروي وفي صفوف النساء والشباب. غير أن عدداً كبيراً من التعاونيات، رغم مجهوداتها في الإنتاج وتحسين الجودة، يواجه صعوبات حقيقية في تسويق منتجاته.

وفي هذا السياق، يُسجّل غياب أو محدودية الأسواق القارة والمخصصة حصرياً لعرض وتسويق منتجات التعاونيات، سواء داخل المدن أو بالمناطق السياحية، مما يحدّ من استدامة هذه المشاريع ويجعلها رهينة بالمناسبات الظرفية والمعارض المؤقتة.

لذا أسألكم السيد كاتب الدولة المحترم:

- ما هي أسباب غياب أسواق قارة ومهيكلّة لتسويق منتجات التعاونيات على الصعيدين الجهوي والوطني؟

- ما هي الإجراءات المتخذة لتمكين التعاونيات من فضاءات دائمة للبيع والترويج، بمشاركة مع الجماعات الترابية والقطاع الخاص؟

- ما مدى وجود تصور استراتيجي لإدماج منتجات التعاونيات في سلاسل التسويق، خاصة بالمناطق السياحية والأسواق الكبرى؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

مولاي المهدي الفاطمي