

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

غياب استثمار كأس إفريقيا للأمم بالمغرب كرافعة للترويج السياحي

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

السيدة الوزيرة،

يحتضن المغرب، خلال الفترة الممتدة من 21 دجنبر 2025 إلى 18 يناير 2026، نهائيات كأس إفريقيا للأمم، باعتبارها أكبر تظاهرة كروية على مستوى القارة، وما تتيحه من فرص استثنائية لتسويق صورة المملكة، والترويج لوجهاتها السياحية، وتعزيز حضورها كقطب إفريقي منفتح وجاذب. غير أن عدداً من المهنيين والفاعلين في القطاع السياحي عبّروا عن استغرابهم للغياب شبه التام لمبادرات وزارة السياحة المواكبة لهذا الحدث القاري، سواء من حيث الحملات الترويجية الموجهة للجماهير الإفريقية، أو إطلاق عروض سياحية مرتبطة بالمباريات، أو حضور مؤسساتي واضح في الفضاءات التي تعرف أعلى كثافة للزوار من مشجعين وإعلاميين ووفود رسمية. حيث أن هذا الغياب فوّت على المغرب فرصة ثمينة لتحويل التظاهرة الرياضية إلى مكسب سياحي واقتصادي، خاصة عبر ربط المباريات ببرامج لاكتشاف المدن والجهات المستضيفة، والترويج للصناعة التقليدية والمطبخ المغربي والمسارات الثقافية والسياحية. لذا فإننا نسألكم:

ما هي الإجراءات والمبادرات التي قامت بها الوزارة لمواكبة تنظيم كأس إفريقيا للأمم 2025 بالمغرب على المستوى الترويجي والتسويقي السياحي؟ وما الأسباب التي حالت دون إطلاق حملات تواصلية أو عروض سياحية موجهة خصيصاً للجماهير الإفريقية والإعلام الدولي خلال هذا الحدث؟

كيف تقيّم الوزارة مدى استفادة القطاع السياحي والاقتصاد المحلي من هذه التظاهرة القارية مقارنة بالإمكانات التي كانت متاحة؟ وما هي التدابير التي تعتزمون اتخاذها مستقبلاً لضمان تحويل التظاهرات الرياضية الكبرى إلى رافعة حقيقية للتنمية السياحية وتعزيز صورة المغرب كوجهة إفريقية ودولية؟

وتفضلوا بقبول عبارات التقدير والاحترام

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

فاطمة الزهراء باتا