

الى السيد وزير الصناعة والتجارة المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

دور التسويق الترابي في تعزيز جاذبية الأقطاب الصناعية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة خاصة قطاع صناعة السيارات

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

يشكل قطاع صناعة السيارات أحد الأعمدة الاستراتيجية للنسيج الصناعي الوطني، بالنظر لدوره في جذب الاستثمارات الأجنبية، وتعزيز الاندماج الصناعي، وخلق فرص الشغل، خاصة بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة التي تحتضن قطبا صناعيا ولوجستيكا متقدما من خلال منظومة "طنجة أوتوموتيف سيتي".

وفي ظل اشتداد المنافسة الدولية بين المجالات الترابية لاستقطاب الاستثمارات الصناعية، أضحي التسويق الترابي آلية أساسية لإبراز المؤهلات الاقتصادية، والبنيات التحتية، والموارد البشرية، وتحسين صورة المجال الترابي وتعزيز إشعاعه الاستثماري.

وعليه، أسألكم السيد الوزير المحترم،

-ما هي الاستراتيجية المعتمدة من طرف وزارتك في مجال التسويق الترابي للأقطاب الصناعية، ولا سيما منظومة طنجة أوتوموتيف سيتي؟

-ما هي الآليات العملية المعتمدة لتحسين جاذبية هذه المنظومة في ظل التحولات التي يعرفها قطاع السيارات عالميا، خاصة في مجالات الانتقال الطاقوي والتكنولوجيا النظيفة؟

-ما مدى انعكاس سياسات التسويق الترابي على مؤشرات الجاذبية الاستثمارية بجهة طنجة-تطوان-الحسيمة، مستوى الاندماج الصناعي ونقل التكنولوجيا؟

-كيف يتم التنسيق بين القطاعات الحكومية والجهات الترابية لضمان انسجام استراتيجيات التسويق الترابي مع أهداف التنمية الصناعية المستدامة والعدالة المجالية؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

سلوى البردعي