

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

جدوى وتكلفة برنامج الزبون السري لتقييم خدمات مؤسسات الإيواء السياحي

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

أعلنت الشركة المغربية للهندسة السياحية عن تخصيص مبلغ يقارب 14 مليار و700 مليون سنتيم لتنفيذ برنامج يهدف إلى تقييم جودة الخدمات في مؤسسات الإيواء السياحي، عبر آلية تُعرف بـ"الزبون السري"، حيث يقوم موظفون بزيارات غير معلنة للفنادق لتقييم تجربة الإقامة.

غير أن هذه العملية، ورغم ما يُروج حول أهدافها، تطرح تساؤلات جدية حول الحكامة المالية وجدوى هذا المبلغ الضخم، خاصة في ظل محدودية الموارد، وحاجة القطاع السياحي إلى إصلاحات هيكلية أكثر من عمليات تجميلية أو تسويقية.

- ما هي تفاصيل هذه الصفقة من حيث طبيعة الخدمات المطلوبة والجهة التي أسندت لها؟

كيف تم احتساب هذا الغلاف المالي، وهل تم اعتماد دفتر حملات شفاف ومفتوح للمنافسة؟

ما هي المعايير التي سَتُعمد لتقييم الأثر الفعلي لهذه العملية على جودة الخدمات السياحية؟

وهل تم عرض هذا المشروع على المجلس الإداري للشركة وعلى الجهات الرقابية المختصة؟

تفضلوا، السيد الوزير فائق التقدير والاحترام

التوقيع النائبة البرلمانية سلوى البردعي

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

سلوى البردعي