

الى السيدة وزيرة الاقتصاد والمالية المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

إدراج تضريب مداخل المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي في المنظومة الضريبية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

في إطار مناقشة مشروع قانون المالية، أثير النقاش بشأن تضريب المداخل التي يحققها المؤثرون والمؤثرات على منصات التواصل الاجتماعي، وهي مداخل أصبحت تُشكل مصدر دخل رئيسي لفئة واسعة من الشباب، وتتم عبر عقود إشهار أو شراكات مع علامات تجارية، أو عبر المنصات نفسها (يوتيوب، تيك توك، إنستغرام...).

وبالنظر إلى التحديات التي تطرحها هذه الظاهرة، من حيث التتبع الجبائي، وضمان العدالة الضريبية، وتوسيع الوعاء الضريبي دون الإضرار بالمبادرة الحرة، نطرح عليكم التساؤلات الآتية:

• ما هي رؤية الحكومة لإدماج مداخل المؤثرين التي تتجاوز سقفا معينة ضمن المنظومة الضريبية بشكل منصف وفعال؟

• هل قامت مصالح الوزارة بدراسة مقارنات دولية في هذا المجال؟ وإن كان الأمر كذلك، ما أبرز الخلاصات والتوصيات المستخلصة؟

• ما هي الآليات المعتمدة أو المزمع اعتمادها لضبط هذا النشاط وتحديد المداخل الخاضعة للضريبة بشكل دقيق وعادل؟ ومدى العزم على خلق نظام مبسط يشجع على التصريح الطوعي؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

ادريس السنتيسي