

الى السيد وزير الشباب والثقافة والتواصل المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال كتابي

الاحتكار المفرط للإشهارات والإعلانات للقنوات التلفزية المغربية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته, و بعد.

من خلال مشاهدة ما تعرضه القنوات التلفزية المغربية خلال الأيام الأولى لشهر رمضان المبارك، خاصة في الفترة الزمنية القصيرة بعد أذان المغرب، يخيل كما لو أن قنواتنا، تحولت لوسائل تختص بعرض واقتراح سلع وخدمات الشركات، بغاية الإقبال على استهلاكها، ولا تقدم شيئا آخر غير ذلك، نظرا للحيز الزمني الكبير الذي تحتكره إعلانات وإشهارات الشركات، يكون في معظمه أكثر من البرامج والمسلسلات نفسها التي يترقبها المشاهد، دون مراعاة لما تسببه من نفور وعدم رضى، وهو ما بات يتكرر كل سنة مع شهر الصيام. لذلك نسائلكم السيد الوزير المحترم:

• التدابير المزمع اتخاذها بغاية الحد من الاحتكار المفرط للإشهارات والإعلانات للقنوات التلفزية المغربية في شهر رمضان؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

محمد شوكي