

الى السيد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال اني

الاستراتيجية التسويقية للمنتجات الزراعية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته, و بعد.

يعد مشكل التسويق من العوائق الحقيقية أمام تنمية المنتجات الفلاحية والزراعية ببلادنا والنهوض بها، وعلى الرغم من تطوير الطرق التسويقية لهذه المنتجات، إلا أنها تبقى محدودة في ظل هيمنة طرق البيع المباشرة، فضلا على اتسام مسار ترويج وتسويق المنتجات بالتعقيد، الأمر الذي فتح المجال أمام تدخل الوسطاء والمحتكرين، وقلص هامش ربح المنتجين والفلاحين خاصة الصغار منهم والمتوسطين، وبالتالي أدى إلى تراجع الإنتاج لديهم، وساهم في تراكم الديون التي أدت في المحصلة إلى افلاس العديد منهم. وفي هذا الإطار نسألكم عن الإجراءات التي ستستخذونها من أجل استراتيجية مبتكرة لهيكله قطاع الفلاحة تسمح بالحد من الوساطة بين المنتج والمستهلك؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

عبد القادر لبريكي ادريس السنتيسي محمد هيشامي رشيد طيبي علوي