

**الى السيد وزير السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال اني

**التسويق الرقمي للمؤهلات السياحية التي تزخر بها بلادنا على الصعيدين المحلي
والدولي**

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته, و بعد.

تعد السياحة ثروة حقيقية يمكن استثمارها في التنمية الاقتصادية والثقافية ببلادنا، بل صارت ضرورة حتمية لا بدّ من الاهتمام بها ووضعها في مقدمة التخطيط التنموي للاقتصاد الوطني فالقطاع السياحي يحتاج إلى الكثير من الخدمات ومنها التسويق الرقمي والالكتروني، ويتجسد ذلك في صناعة الإشهار السياحي.

جميع القطاعات تعتمد على التسويق الرقمي، والقطاع السياحي كغيره من القطاعات أصبح هو الآخر بحاجة للوسائل الإلكترونية التي باتت تعتبر بمثابة القاعدة الأساسية لنجاح خططها وبرامجها السياحية المختلفة، بل وأصبحت السوق والخدمات السياحية تفرض مواكبة هذه التطورات والإنجازات.

ولترجمة هذا النهج الجديد الذي تعتمد عليه السياحة العالمية حاليا وتشتغل به؛ نسائلكن عن الإجراءات التي ستتخذنها للتسويق الرقمي للمؤهلات السياحية التي تزخر بها بلادنا على الصعيدين المحلي والدولي؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

محمد حماني