

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني  
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

**تطوير استراتيجية الترويج السياحي الرقمي وتجاوز التبعية للمنصات الدولية**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

تعتبر الرقمنة اليوم العمود الفقري للصناعة السياحية العالمية، حيث أصبحت المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي المدخل الأساسي والمحرك الأول للوصول إلى المنتجات السياحية والوجهات الواعدة، مما يفرض على المغرب مواكبة هذا التحول لضمان تنافسية وجهته السياحية.

بالرغم من الجهود المبذولة، يسجل أن آليات التواصل الرقمي المعتمدة ما تزال "تقليدية" في جوهرها، حيث تكتفي بالترويج الكلاسيكي عبر حملات (Visit Morocco) دون استثمار حقيقي للبيانات الضخمة (Big Data) لتحليل سلوك السياح. كما يعاني القطاع من تبعية مفرطة لمنصات الحجز الدولية التي تقطع عمولات مرتفعة تؤثر على هوامش ربح الفاعلين المحليين، فضلاً عن ضعف المحتوى الرقمي الموجه لتحفيز انتظارات الزبون واستباق تطلعاته المتغيرة نحو سياحة التجربة والابتكار.

لذا نسائلكم السيدة الوزيرة المحترمة:

- ما هي السبل للانتقال من "الترويج الإخباري" إلى "الترويج التفاعلي الرقمي"؟
- هل من تركيز على الذكاء الاصطناعي في هذا الباب؟
- كيف سيتم دعم الفاعلين الوطنيين لتقليص التبعية لمنصات الحجز العالمية وضمان إشعاع رقمي مستقل وقوي للوجهة المغربية؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش