

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

معايير اختيار مؤثرين أجانب أساؤوا للمغرب في تظاهرة كأس أمم إفريقيا

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

في إطار حملة "المغرب أرض كرة القدم"، بمناسبة استضافة المغرب لبطولة كأس أمم إفريقيا 2025، خصصت وزارة السياحة ميزانيات لبرامج استضافة شملت مؤثرين، بهدف استغلال "القوة الناعمة" لهؤلاء لتعزيز صورة المغرب كوجهة سياحية عصرية قادرة على تنظيم تظاهرات عالمية قبل مونديال 2030.

رغم أن الغالبية العظمى من المؤثرين الأفارقة والأجانب نقلوا صورا إيجابية جداً عن البنية التحتية وحفاوة الاستقبال، إلا أن بعض الحالات أثارت استياءً واسعاً في الشارع المغربي وذلك بسبب نشر محتويات تافهة، أو انقلاب مواقف البعض منهم حيث سُجلت حالات لمؤثرين أبدوا آراءً سلبية أو "ناقدة بشكل حاد" بعد انتهاء مهامهم أو خروج منتخباتهم.

لذا نسائلكم السيدة الوزيرة المحترمة:

- ما جدوى صرف أموال طائلة على أشخاص "يبحثون عن المشاهدات فقط" ولا يملكون انتماءً حقيقياً أو تقديرًا للضيافة؟

- ما هي معايير اختيار هؤلاء المؤثرين؟

- لما لم تدقق وزارة السياحة في "جودة" المحتوى الذي يقدمه هؤلاء المؤثرون، وتفضيل لغة "الأرقام والمتابعات" على "المصداقية والاحترافية"؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش