

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

تعزيز مرصد السياحة ليصبح أداة فعالة في الصناعة السياحية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

يعد تطوير مرصد السياحة في المغرب ركيزة أساسية ضمن خارطة الطريق السياحية الجديدة 2023-2026، حيث أشارت وزارة السياحة إلى هدفها في تحويله من مجرد جامع للبيانات الإحصائية إلى أداة قيادة استراتيجية تدعم اتخاذ القرار بناءً على المعطيات الدقيقة.

لكن الملاحظ مع مطلع سنة 2026، أن الوزارة لازالت تواجه تحديات، لعل أبرزها الحاجة إلى بيانات "الوقت الفعلي" لمواكبة التقلبات العالمية والتنسيق بين المكتب الوطني للمطارات (ONDA)، المديرية العامة للأمن الوطني، والمؤسسات الفندقية لضمان تدفق المعلومات وكذلك رصد التنافسية عبر مراقبة أداء الجهات المنافسة للمغرب في حوض البحر الأبيض المتوسط بشكل دقيق.

لذا نسائلكم السيدة الوزيرة المحترمة:

- أين وصل مشروع إدماج الذكاء الاصطناعي و"البيانات الضخمة" (Big Data) لتحليل توجهات السياح على منصات التواصل الاجتماعي ومواقع الحجز؟
- ما هي حصيلة إشراك القطاع الخاص (الكونفدرالية الوطنية للسياحة) في تدبير المرصد لضمان تلبية احتياجات المستثمرين؟
- أين وصلت شراكات التعاون مع مؤسسات دولية (مثل المنظمة العالمية للسياحة) لتبني أفضل المعايير في الإحصاء والتحليل؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش