

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال اني

**مساهمة وزارة السياحة في الترويج للوجهة السياحية المغربية بمناسبة تنظيم
المملكة لكأس الأمم الإفريقية لكرة القدم**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

يحتضن المغرب تظاهرة رياضية قارية كبرى تتمثل في تنظيمه لكأس الأمم الإفريقية لكرة القدم، وهو حدث استثنائي يحظى بمتابعة إعلامية و جماهيرية واسعة على المستويين القاري والدولي، ويشكل فرصة استراتيجية حقيقية لتعزيز إشعاع صورة المغرب، والترويج لمؤهلاته السياحية المتنوعة، وترسيخ مكانته كوجهة سياحية رائدة.

غير أن هذه المناسبة تطرح تساؤلات مشروعة حول مدى انخراط وزارة السياحة في استثمار هذا الحدث الرياضي القاري في التسويق للوجهة المغربية، سواء من خلال الحملات الترويجية الموازية، أو الشراكات مع الهيئات الرياضية والإعلامية، أو التنسيق مع باقي المتدخلين المؤسسيين، وكذا تعبئة الفاعلين السياحيين على الصعيدين الوطني والجهوي.

لذا؛ نسألكم عن:

-الاستراتيجية التي اعتمدها وزارتك لاستثمار تنظيم كأس الأمم الإفريقية لكرة القدم. في الترويج للسياحة المغربية؛

-البرامج والحملات التواصلية التي تم إطلاقها أو المبرمجة بهذه المناسبة؛

-مستوى التنسيق مع المكتب الوطني المغربي للسياحة وباقي المتدخلين؛

-الأثر المنتظر لهذه التظاهرة على الجذب السياحي وتحقيق التنمية السياحية المستدامة بمختلف جهات المملكة.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

نجوى ككوس