

الى السيد وزير الداخلية المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

التعبئة الإعلامية في تسجيل المواطنين في اللوائح الانتخابية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

حددت وزارة الداخلية إطارا زمنيا رسميا لتسجيل المواطنين في اللوائح الانتخابية حتى 31 ديسمبر الجاري، لكن الملاحظ هو غياب برامج وخطط إعلامية فعالة، وهي نقطة جوهرية تتكرر في سياق الاستحقاقات الانتخابية، و تؤثر بشكل مباشر على هذه المحطة .

فتأثير ضعف التعبئة الإعلامية يؤدي إلى انخفاض نسبة التسجيل لأن الكثير من المواطنين، خاصة الشباب والأفراد الجدد المؤهلين للتصويت، قد لا يعلمون بوجود عملية المراجعة السنوية أو الموعد النهائي لها. كم يجهلون الخطوات المحددة للتسجيل أو تغيير محل الإقامة. مما يترتب عنه ضعف الوعي بأهمية المشاركة، لكون التعبئة الإعلامية هي تنقيف سياسي يربط التسجيل في اللوائح بأهمية صوت المواطن في اختيار ممثليه.

لذا نسائلكم السيد الوزير المحترم:

- هل من تدابير استعجالية لاستدراك هذا النقص عبر استغلال الإعلام العمومي والخاص و استخدام منصات التواصل الاجتماعي عبر محتوى تفاعلي وموجه لشرائح عمرية مختلفة؟
- ما المانع من إرسال رسائل نصية قصيرة (SMS) جماعية للمواطنين المسجلين سابقاً لتذكيرهم بأهمية تحيين بياناتهم، وكذلك للذين تتوفر فيهم شروط التسجيل؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش