

**الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم**

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

**مدى استجابة الاستراتيجية السياحية الوطنية لتشجيع مختلف الفئات على زيارة
المغرب**

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

تشكل السياحة إحدى الدعامات الأساسية للاقتصاد الوطني، كما تمثل الجالية المغربية المقيمة بالخارج فئة استراتيجية في إنعاش الحركة السياحية الداخلية خلال الموسم الصيفي، غير أن الملاحظ خلال هذه السنة هو وجود عزوف متزايد من طرف عدد من الفئات، سواء من أفراد الجالية أو السياح الأجانب، عن اختيار المغرب كوجهة مفضلة لقضاء عطلهم.

ويرتبط هذا التراجع بعدة عوامل من بينها: غلاء الأسعار، ضعف تنافسية العروض السياحية، محدودية التنوع الجغرافي للخدمات، غياب رؤية تواصلية موجهة لكل الفئات، إضافة إلى مشاكل الاستقبال والخدمات اللوجستية.

وانطلاقاً من أهمية ملائمة الاستراتيجية السياحية الوطنية مع حاجيات وتطلعات الفئات المستهدفة، فإننا نسألكم السيدة الوزيرة المحترمة،

-ما مدى استجابة الاستراتيجية السياحية الوطنية الحالية لتشجيع مختلف الفئات، خصوصاً مغاربة العالم، على اختيار المغرب كوجهة مفضلة؟

-ما هي التدابير التي تعتزمون اتخاذها لتحسين جاذبية العرض السياحي الوطني وتعزيز تنافسيته؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

سلوى البردعي