

الى السيد كاتب الدولة لدى وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد
الاجتماعي والتضامني، المكلف بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
والتضامني المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

محتوى المعارض التي تقام خارج المغرب وضرورة إعادة النظر فيها وتأهيلها
لتحقيق الأهداف المسطرة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

تعتبر المعارض الدولية للصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني منصة أساسية
للترويج للمنتوج المغربي بالخارج وتعزيز مكانته في الأسواق العالمية. غير أن العديد من الفاعلين
في القطاع يعبرون عن عدم رضاهم عن محتوى هذه المعارض، سواء من حيث جودة التنظيم، أو
اختيار المعارضين، أو التنوع في المنتجات المعروضة، مما يؤثر سلباً على تحقيق الأهداف
المسطرة من هذه المشاركات الدولية. وعليه، فإن تطوير استراتيجية جديدة لإعادة هيكلة هذه
المعارض وتأهيلها أصبح ضرورة ملحة لضمان تمثيل مشرف ومردودية اقتصادية أكبر.

وعليه، نسألكم، السيد كاتب الدولة:

- ما هي الإجراءات التي تتخذها وزارتك لإعادة النظر في محتوى المعارض التي تقام خارج
المغرب، لضمان تنافسية المنتجات المغربية في الأسواق الدولية؟

- وهل هناك استراتيجية واضحة لتأهيل هذه المعارض حتى تحقق الأهداف المسطرة، وتعزز
مكانة الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني على الصعيد العالمي؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

عائشة الكرجي