

الى السيد كاتب الدولة لدى وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد
الاجتماعي والتضامني، المكلف بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
والتضامني المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال اني

إشكالية تسويق منتجات الصناعات التقليدية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

يعد قطاع الصناعة التقليدية من الركائز الأساسية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي في بلادنا، حيث يساهم في خلق فرص الشغل والحفاظ على التراث الثقافي، غير أنه يواجه عدة تحديات تؤثر على تطوره واستدامته، تتمثل أساسا في ضعف هيكلة ومواكبة الفاعلين على مستوى غرف الصناعة التقليدية التي تعاني من غياب استراتيجيات تسويقية من شأنها الرفع من المبيعات والمساهمة في الحد من اندثار بعض الحرف التقليدية.

لذا؛ نسائلكم عن الإجراءات التي تتخذها الوزارة لتعزيز تسويق المنتجات التقليدية محليا ودوليا وضمان استدامة القطاع؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

نجوى ككوس