

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال اني

تعزيز الابتكار والتسويق السياحيين للمغرب على المستوى العالمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

يعد القطاع السياحي رافعة أساسية للاقتصاد الوطني، حيث يُساهم بشكل كبير في خلق فرص الشغل وجلب العملة الصعبة، وعلى الرغم من الانتعاش الذي شهده القطاع بعد جائحة كوفيد-19، فإن المنافسة العالمية ما تزال تحتّم على المغرب تبني استراتيجيات مبتكرة في التسويق السياحي، مع التركيز على الرقمنة، وتطوير العروض السياحية الجديدة، وتعزيز حضور الجهات المغربية في الأسواق الدولية.

ونظرا لاعتماد السياح على الوسائل التكنولوجية الحديثة في البحث عن أفضل عرض سياحي، أضحي من الضروري مواكبة هذه التطورات عبر اعتماد استراتيجيات حديثة ومبتكرة تجمع بين التسويق الرقمي، والشراكات مع الفاعلين الدوليين، والترويج لمؤهلات المغرب المتنوعة.

لذا؛ نسائلكن عن الخطط التي تعتمدها وزارتك لتعزيز الابتكار في التسويق السياحي، وضمان حضور قوي للمنتوج السياحي المغربي على المستوى الدولي، في ظل المنافسة التي يعرفها المجال؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

نجوى ككوس