

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

الترويج للاستثمار من طرف الشركة المغربية للهندسة السياحية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

تعاني الشركة المغربية للهندسة السياحية (SMIT) من ضعف كبير في الترويج للاستثمار، كما أظهر تقرير المجلس الأعلى للحسابات. الشركة لم تتمكن منذ تأسيسها عام 2008 من تطوير نشاط ترويجي فعال، حيث أبرمت عقودا محدودة، بينما بلغت نفقاتها ملايين الدراهم. بالإضافة إلى ذلك، الموقع الإلكتروني للشركة يفتقر إلى المعلومات الضرورية حول المشاريع السياحية، مما يزيد من صعوبة جذب المستثمرين.

لذا نسألكم السيدة الوزيرة المحترمة:

- هل من إجراءات حقيقية لضمان نجاح الشركة في ترويج الاستثمارات في هذا المجال؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش