

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

ضعف تسويق المنتجات التقليدية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، و بعد.

يعاني الحرفيون في المغرب من ضعف تسويق منتجاتهم مما يؤثر سلبا على مبيعاتهم واستمرارية أعمالهم. فالعديد من الحرف التقليدية تفتقر إلى استراتيجيات تسويقية فعالة مما يجعل تسويق المنتجات التقليدية أكثر صعوبة. وهذا الضعف في التسويق يجعل من الصعب على الحرفيين جذب الزبائن وبالتالي التأثير على مردودهم المالي.

لذا نسألكم السيد الوزير المحترم:

- ما هي التدابير لتوفير التدريب للحرفيين حول كيفية التكيف مع السوق الحديثة؟

- هل هناك من إجراءات لدعم الحرفيين التقليديين على مستوى التسويق؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش