

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

تأثير المنافسة على المنتجات التقليدية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

تواجه الصناعة التقليدية في المغرب تحديات كبيرة نتيجة المنافسة مع المنتجات الحديثة، وتؤثر هذه المنافسة بشكل مباشر على قدرة الحرفيين على جذب الزبائن والحفاظ على استمرارية أعمالهم.

لقد أصبحت العديد من الأسر المغربية تفضل شراء المنتجات الحديثة لأنها متوفرة بأسعار أقل، مما يؤدي إلى تراجع الطلب على المنتجات التقليدية التي غالبا ما تكون أكثر تكلفة بسبب تكاليف الإنتاج اليدوي.

ففي الوقت الذي يسعى فيه الحرفيون إلى الحفاظ على أصالة منتجاتهم، لكن المنافسة مع السلع المصنعة بكميات كبيرة تضع ضغوطا إضافية عليهم، حيث تجعل هذه المنافسة من الصعب عليهم الترويج لمنتجاتهم التي تتطلب المزيد من الوقت والجهد لإنتاجها. خاصة تلك المستوردة من الصين، مما يؤدي إلى تراجع الطلب على المنتجات التقليدية، وبالتالي تضع هذه المنافسة ضغوطا على الحرفيين الذين يجدون صعوبة في جذب الزبائن.

لذا نسألكم السيد الوزير المحترم:

- ما هي الإجراءات لدعم منتجات الصناعة التقليدية وجعلها قادرة على كسب رهان المنافسة ؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش