

الى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني  
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

ترويج وتسويق السياحة المغربية

السلام عليكم و رحمة الله وبركاته، و بعد.

يعاني المغرب من تحديات كبيرة في مجال الترويج وتسويق وجهاته السياحية، والتي تنشأ في ظل غياب استراتيجية تسويقية واضحة المعالم، مقارنة بالدول المنافسة، كما نرى ضعف الاستثمارات في التسويق الرقمي، مثل مقاطع الفيديو والتعاون مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر محتوى تسويقي جذاب للسائح الأجنبي . هذا إضافة إلى تشتت الجهود التسويقية، وعدم التركيز على قطاعات سياحية محددة و غياب حملة تسويقية شاملة.

كل هذه العوامل تؤدي إلى عدم النجاح في تسويق الوجهات السياحية المغربية بفعالية كافية على المستوى الدولي، مما يحد من وصولها إلى الأسواق المستهدفة.

لذا نسألكم السيدة الوزيرة المحترمة:

- ما هي الجهود التي تبذلها الوزارة والمؤسسات المعنية حالياً لترويج السياحة المغربية؟ هل هذه الجهود كافية وفعالة؟ وما هي التحديات التي تواجهها؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش