

الى السيد وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
المحترم

تحت اشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع : سؤال شفهي

الحضور الخجول للمنتوج السياحي على مواقع التواصل الاجتماعي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته, و بعد.

لازال حضور منتوج الصناعة السياحية الوطنية خجولا ومحتشما على مستوى المواقع وشبكات التواصل الاجتماعي، بل يكاد يكون منعدما وغائبا عن هذه الشبكات الإلكترونية، وهذا ما يساهم في عرقلة التواصل الناجح في هذا المضمار، والذي يعتبر عنصر جذب كفيل بإعطاء رؤية واضحة للصناعة السياحية المغربية على الصعيد العالمي بتكلفة أقل، باستثناء ما تروج له المنصات السياحية لوكالة الأسفار سواء على الشبكة العنكبوتية والانترنت. لذا أسألكم السيدة الوزيرة المحترمة: هل من تدابير لتطوير حضور المنتوج السياحي المغربي بمواقع التواصل الاجتماعي؟

وتفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام

الامضاء

حياة لعرايش