

إلى السيدة وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي

تحت إشراف السيد رئيس مجلس النواب المحترم

الموضوع: سؤال كتابي

تطوير دار الصانع لترويج الصناعة التقليدية الوطنية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد،

كما هو معلوم لا تتوفر دار الصانع على إستراتيجية تسويق واضحة تسلط الضوء على المزايا التنافسية للمنتجات المغربية، وذلك نظرا لعدم ضبط المعلومات على مستوى الأسواق المستهدفة، حيث تركز دار الصانع في سياستها الترويجية على المشاركة في المعارض التجارية الدولية على الرغم من محدودية النتائج المحققة في هذا المجال، كما أن اختيارها للبلدان المستهدفة لا يستند إلى معايير مضبوطة، كما أنها لا تضطلع بدورها في المشاركة تنظيم المعارض المحلية الجهوية وتتبعها .

وعليه نسألكم السيدة الوزيرة عن الحلول والبدائل المقترحة من قبل الوزارة للترويج للصناعة التقليدية سواء داخل أو خارج المغرب؟ كما نسألكم عن الإجراءات المتخذة لتطوير عمل دار الصانع من أجل القيام بالدور المنوط بها؟

و تفضلوا بقبول فائق التقدير و الاحترام.

إمضاء:

الاحمدي عبدالحكيم