

إلى السيد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

تحت إشراف السيد رئيس مجلس المستشارين المحترم

الموضوع: سؤال شفوي حول استراتيجية الحكومة لفك إشكالية التسويق وتثمين دور مخطط المغرب الأخضر

نوع السؤال: آني

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته، وبعد،

السيد الوزير المحترم؛

بالرغم من تطوير الطرق التسويقية للمنتجات الزراعية، تبقى محدودة في ظل هيمنة طرق البيع المباشر، فضلا عن تعقيد مسار ترويج وتسويق المنتجات الزراعية مما فتح المجال أمام تدخل فاعلين آخرين (وسطاء- محولين..) وبالتالي التقليل من هامش ربح المنتجين الأصليين، مما يؤدي إلى تراجع الإنتاج والوضعية الاجتماعية، وبالتالي تراكم الديون ثم الإفلاس خاصة في صفوف الفلاحين الصغار والمتوسطين.

لذا نسألكم السيد الوزير:

-ماهي التدابير والإجراءات والخطط الذكية لفك مشكل التسويق للمنتجات الزراعية؟

وتقبلوا أسمى التقدير والاحترام

إمضاء :

عبد السلام اللبار, محمد لشهب, فاطمة الحبوسي