

إلى السيد وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

تحت إشراف السيد رئيس مجلس المستشارين المحترم

الموضوع: سؤال شفوي حول الآليات الكفيلة من أجل التسويق الأمثل للمنتجات الزراعية

نوع السؤال: آني

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته، وبعد،

السيد الوزير المحترم،

أصبح التسويق يشكل للأسف عائقا حقيقيا أمام تنمية المنتجات الزراعية بالمغرب والنهوض بها، فالطرق التسويقية للمنتجات الزراعية تبقى محدودة في ظل هيمنة طرق البيع المباشر، فضلا عن تعقيد مسار ترويج وتسويق المنتجات الزراعية، مما فتح المجال أمام تدخل فاعلين آخرين (وسطاء؟ محولين..) وبالتالي التقليل من هامش ربح الفلاحين، ما يؤدي في غالب الأحيان إلى تراجع الإنتاج و تفاقم المشاكل الاجتماعية المرتبطة بتراكم الديون خاصة في صفوف الفلاحين الصغار و المتوسطين في ظل غياب استراتيجيه واضحة المعالم لكسر شوكة الوساطة بين المنتج والمستهلك.

في هذا الإطار نسائلكم عن التدابير التي قمتم بها من أجل التسويق الأمثل للمنتجات الزراعية؟

وتقبلوا أسمى التقدير والاحترام

إمضاء :

عادل البراكات